

KẾ HOẠCH**Thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định của ngành Y tế****I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH**

Căn cứ Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia ngày 14/6/2019;

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Căn cứ Chỉ thị số 19/CT-BYT ngày 23/06/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc tăng cường thực thi các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế;

Căn cứ Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định 407/QĐ-UBND ngày 06/02/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định;

Căn cứ Quyết định số 21/2022/QĐ-UBND ngày 06/5/2022 của UBND tỉnh Bình Định ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Y tế.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích:**

a) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm tăng cường nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại của người dân để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

b) Thông qua các hoạt động truyền thông để góp phần nâng cao, tạo sự chuyển biến, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Yêu cầu:

a) Kế hoạch này cụ thể hóa việc thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

b) Kế hoạch xác định các hoạt động, nhiệm vụ cụ thể và phân công trách nhiệm cho các cơ quan; phối hợp với các ban, ngành liên quan triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

III. CƠ SỞ ĐỀ XUẤT HOẠT ĐỘNG

Hiện nay, việc sử dụng rượu bia đã và đang gây nên gánh nặng đối với ngành y tế, kinh tế và gia tăng các vấn đề xã hội. Phòng, chống tác hại của rượu, bia (PCTHRB) là nhiệm vụ trước mắt và lâu dài, cần được quan tâm đúng mức. Tại Việt Nam, theo thống kê mỗi năm có khoảng hơn 548.000 trường hợp tử vong do ung thư, bệnh tim mạch, tâm thần, tiêu hoá, nhiễm trùng và do một số bệnh khác, trong đó ước lượng có khoảng hơn 40.800 ca tử vong liên quan đến bia rượu (chiếm tỷ lệ 7,5%). Rượu, bia là nguyên nhân trực tiếp của ít nhất 30 bệnh, chấn thương và là nguyên nhân gián tiếp của ít nhất 200 loại bệnh tật nằm trong danh mục phân loại bệnh tật quốc tế. Rượu, bia là yếu tố nguy cơ xếp thứ 2 trong 10 nguy cơ gây tàn tật và tử vong hàng đầu ở Việt Nam. Bên cạnh đó, rượu, bia cũng là nguyên nhân lớn nhất gây ra 30% các vụ gây rối trật tự xã hội và 33,7% các vụ bạo lực gia đình ở Việt Nam. Sử dụng rượu bia cũng là một trong những nguyên nhân làm tăng bất bình đẳng giới và bất bình đẳng kinh tế xã hội, thách thức các nỗ lực giảm nghèo bền vững.

Theo điều tra yếu tố nguy cơ bệnh không lây nhiễm năm 2021 cho thấy tỷ lệ nam giới Việt Nam uống rượu, bia rất cao. Theo thống kê, năm 2021 có tới 64% nam giới và 10% nữ giới hiện có uống rượu, bia 30 ngày qua. Đáng lưu ý, tỷ lệ uống ở mức nguy hại đều tăng cao qua các năm, nhất là ở nam giới. Cứ 3 nam giới thì có 1 người uống ở mức nguy hại.

Từ thực tiễn triển khai, bài học kinh nghiệm và những hạn chế trong việc truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia thời gian qua cho thấy: Để duy trì, mở rộng và nâng cao nhận thức của người dân trong tỉnh nói chung, cần tiếp tục triển khai các hoạt động phòng, chống tác hại rượu, bia trong thời gian tới với định hướng mở rộng đối tượng và đa dạng hóa hình thức truyền thông vận động, mở rộng phạm vi hoạt động, tăng cường nhận thức và thực thi pháp luật nhằm giảm thiểu các tác hại của việc sử dụng rượu, bia trong cộng đồng, góp phần để tỉnh phát triển kinh tế - xã hội ổn định và bền vững.

IV. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu chung:

Tăng cường công tác truyền thông về thực thi nghiêm túc các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Nâng cao vai trò, trách nhiệm của ngành y tế trong việc quản lý, truyền thông nâng cao nhận thức cho người dân về tác hại của việc sử dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể:

a) 95% người trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) 100% người điều khiển phương tiện giao thông nắm được quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

c) 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

d) 100% Trang thông tin điện tử của các cơ sở y tế trên địa bàn tỉnh đăng tải tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hàng năm.

đ) 100% cán bộ y tế được tham gia các lớp tập huấn về phòng, chống tác hại của rượu bia.

V. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Người dân, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan đến công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Nội dung truyền thông: Truyền thông về chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

VI. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy, chính quyền các cấp ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

2. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp theo ngành, lĩnh vực và địa phương; cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời, đa dạng về hình thức cho hệ thống truyền thông từ tỉnh đến huyện, xã.

3. Thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến huyện, xã.

4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp, như:

a) Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức; trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động, truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh.

b) Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

c) Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến người dân, hộ gia đình; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị và cá nhân liên quan. Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn

hóa của vùng, miền, địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến huyện, xã; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

VII. THỜI GIAN VÀ NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Năm 2025:

a) Phổ biến tài liệu truyền thông: Trên cơ sở tài liệu của Trung ương xây dựng để:

- Phối hợp, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, trang chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong mạng lưới truyền thông của ngành y tế và các ban, ngành, đoàn thể liên quan.

- Thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia bằng các hình thức phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị và từng đối tượng, địa bàn như: truyền thông trực tiếp; tư vấn, hướng dẫn tìm hiểu pháp luật; cung cấp, phổ biến tài liệu; thông qua phương tiện thông tin đại chúng, loa truyền thanh, mạng Internet, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động; Thi tuyên truyền, tìm hiểu; Chiến dịch truyền thông; Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục; nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở,...

b) Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia:

- Đối tượng tập huấn: cán bộ y tế các cấp, người tham gia công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia ở các ban, ngành, đoàn thể liên quan.

- Nội dung tập huấn: Về ảnh hưởng, tác hại của rượu, bia; công tác sàng lọc và can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do uống rượu, bia tại cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và tại cộng đồng theo từng nhóm đối tượng; chẩn đoán và điều trị bệnh do tác hại của rượu, bia...

2. Giai đoạn 2026 - 2030:

a) Nội dung:

- Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức; truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

- Thực hiện truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng và đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan.

- Tổ chức truyền thông, tư vấn về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người bệnh, gia đình người bệnh và người dân đến khám bệnh, chữa bệnh và sử dụng dịch vụ tại cơ sở y tế.

- Triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cơ sở y tế, cộng đồng và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

b) Đối tượng truyền thông: Người dân trong cộng đồng; người có sử dụng rượu, bia; người có nguy cơ cao về sức khỏe hoặc mắc các bệnh, rối loạn do sử dụng rượu, bia; Cán bộ, nhân viên y tế; người làm việc tại các cơ sở y tế; người tham gia công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia ở các ban, ngành, đoàn thể liên quan.

3. Kiểm tra, giám sát và đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch:

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định của ngành y tế từ tỉnh đến cơ sở.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch của các đơn vị, địa phương. Báo cáo UBND tỉnh, Bộ Y tế và các cơ quan liên quan theo quy định.

VIII. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác, được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và theo phân cấp ngân sách hiện hành.

2. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nghiệp vụ Y phối hợp với các Phòng, Thanh tra Sở Y tế tham mưu Lãnh đạo Sở theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

2. Giao Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh là đơn vị đầu mối chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định của ngành y tế; chủ trì phối hợp với các

cơ quan báo, đài tăng cường truyền truyền, cung cấp thông tin và thực hiện Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định của ngành Y tế theo nội dung truyền thông trong Kế hoạch; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

3. Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế và Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố.

- Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố căn cứ Kế hoạch của Sở Y tế tham mưu cho UBND huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 tại địa phương; các đơn vị trực thuộc Sở Y tế tổ chức xây dựng kế hoạch Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 của đơn vị phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tổ chức triển khai hoạt động truyền thông theo Kế hoạch.

- Phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tổ chức thực hiện các kế hoạch hoạt động Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Định của ngành y tế.

X. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế, Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố thực hiện báo cáo hằng năm trước ngày 10 tháng 01 năm sau, gửi báo cáo về Sở Y tế (qua Trung Tâm Kiểm soát bệnh tật) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Y tế theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh Sở Y tế (qua Phòng Nghiệp vụ Y) để phối hợp giải quyết.

Yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- TTYT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Sở Y tế;
- Văn phòng Sở;
- Các Phòng, Thanh tra Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Tuyết Nhung