

UBND TỈNH BÌNH ĐỊNH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ Y TẾ Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-SYT Bình Định, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Thông tin, truyền thông y tế năm 2023

Thực hiện Quyết định số 1886/QĐ-BYT ngày 18/4/2023 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2023; Sở Y tế ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2023 trên địa bàn tỉnh Bình Định với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

- Tăng cường tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, chú trọng thông tin, khuyến cáo về phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa.

- Nâng cao chất lượng và hiệu quả trong việc phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng; chủ động cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan truyền thông trung ương, địa phương để chuyển tải thông tin y tế đến với người dân.

- Giới thiệu, tuyên truyền những thành tựu, tiến bộ y học của ngành Y tế.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân

- Tiếp tục truyền thông về đánh giá 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII.

- Tập trung truyền thông về các chính sách mới được ban hành: Luật Khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi); Nghị quyết số 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội; Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết 144/NQ-CP ngày 05/11/2022 của Chính phủ, Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 98/2021/NĐ-CP ngày 08/11/2021 về quản lý trang thiết bị y tế, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện các giải pháp bảo đảm thuốc, trang thiết bị y tế và các văn bản về công tác y tế khác.

- Truyền thông về các chính sách trong lĩnh vực quản lý công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

- Truyền thông về quá trình xây dựng các chính sách: Luật Dược, Luật Bảo hiểm y tế (sửa đổi), Luật Dân số, Luật Trang thiết bị y tế, Luật Phòng bệnh... và các văn bản quy phạm pháp luật công tác y tế khác.

- Truyền thông về tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ Tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

2. Truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2023

- Truyền thông về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2023 của ngành y tế.

- Truyền thông về Chương trình công tác trọng tâm năm 2023 của ngành Y tế tỉnh Bình Định theo Quyết định số 522/QĐ-UBND ngày 24/02/2023 của UBND tỉnh Bình Định.

3. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, văn hoá công vụ

Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, văn hoá công vụ, công tác phát động, triển khai phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ gắn với việc học và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong công chức, viên chức, người lao động ngành y tế. Truyền thông về phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, nhân rộng các tập thể điển hình, cá nhân tiên tiến, người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; đặc biệt quan tâm khen thưởng những người trực tiếp làm việc tại các cơ sở y tế.

4. Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học

Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế trong sự trong sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế Việt Nam trong sự phiệp xây dựng, phát triển đất nước.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Chủ động, tích cực tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách, đầu tư nguồn lực cho bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

2. Truyền thông thường xuyên, kịp thời, hiệu quả về các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2023. Tập trung truyền thông vào các tháng cao điểm nhân dịp các ngày Lễ, kỷ niệm, các sự kiện lớn của đất nước, của ngành y tế.

3. Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, chú trọng cập nhật phù hợp với tình hình thực tế thông tin, khuyến cáo về dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; thực hiện truyền thông nguy cơ giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh để bảo vệ và nâng cao sức khỏe của bản thân, tích cực tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương, đơn vị.

4. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí trung ương và địa phương cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

5. Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị trong và ngoài ngành y tế tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Tăng cường truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, văn hoá công vụ, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong. Kịp thời biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, các mô hình hiệu quả và nhân rộng những gương điển hình tiên tiến, đặc biệt là những tấm gương tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác phòng, chống dịch COVID-19 và chăm sóc sức khỏe nhân dân.

7. Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học đến nhân dân trong tỉnh, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

8. Quản lý, cung cấp thông tin y tế chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành Y tế. Nâng cao năng lực quản lý thông tin, truyền thông y tế cho nhân viên y tế, chú trọng về triển khai Quy chế phát ngôn, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ... Tiếp tục triển khai hiệu quả trong toàn ngành y tế Quyết định 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030.

9. Thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí đúng quy định.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Tại Sở Y tế

1.1. Tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo hướng dẫn và tổ chức truyền thông thực hiện Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, chương trình, kế hoạch, đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến người dân; lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Tham mưu xây dựng kế hoạch, truyền thông về đánh giá kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII, Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW trên địa bàn tỉnh.

1.2. Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc Sở tăng cường truyền thông về chính sách công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân theo các nội dung truyền thông, chú trọng truyền thông vận động về các chính sách mới ban hành như Luật khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi), Nghị quyết 80/2023/QH15 ngày 09/01/2023 của Quốc hội; Nghị định 95/NĐ-CP ngày 15/11/2022, Nghị quyết số 144/NQ-CP ngày 05/11/2022 của Chính phủ; Nghị định 07/2023/NĐ-CP ngày 03/3/2023, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 04/3/2023 của Chính phủ; Truyền thông về triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

1.3. Phối hợp với các cơ quan truyền thông của tỉnh tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế kịp thời, chính xác thông qua các hoạt động định kỳ và đột xuất như họp báo, gặp mặt báo chí, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, mời phóng viên tham gia các hoạt động chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn.

1.4. Tiếp tục thực hiện công tác truyền thông nguy cơ phòng chống dịch COVID-19.

- Tham mưu UBND tỉnh phân công rõ trách nhiệm cho các ban, ngành, đoàn thể, huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị xã hội tại địa phương và người dân trong công tác truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19. Năm 2023, tiếp tục truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 theo tinh thần Nghị quyết 12/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19".

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc Sở thực hiện công tác truyền thông nguy cơ phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 phù hợp diễn biến tình dịch tại địa phương và trong cả nước.

- Cử công chức, viên chức tham gia các khóa đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông nguy cơ phòng, chống dịch COVID-19, tiêm vắc xin phòng COVID-19 do Trung ương tổ chức.

1.5. Chủ động kết nối các trang mạng xã hội của Bộ Y tế: Fanpage Sức khỏe Việt Nam, kênh Youtube Bộ Y tế, trang Zalo Bộ Y tế, trang Tik Tok Bộ Y tế, trang

Lotus Bộ Y tế; trên Trang facebook.com/thongtinytebinhding nhằm thúc đẩy truyền thông trên mạng xã hội.

1.6. Nâng cao năng lực truyền thông y tế.

- Kiện toàn chức năng và bộ phận thực hiện công tác truyền thông y tế tại địa phương, đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về truyền thông y tế tại địa phương theo quy định tại Thông tư 37/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021 của Bộ Y tế.

- Rà soát, hoàn thiện phân công công chức, viên chức chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc. Tổ chức thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/ND-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ, quy định của địa phương về phát ngôn, cung cấp thông tin, Quyết định 56/QĐ-BYT ngày 10/01/2023 của Bộ Y tế.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế, cung cấp thông tin và xu hướng truyền thông hiện đại cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị; tập huấn kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ cho cán bộ trực tiếp thực hiện công tác truyền thông tại Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc, chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh, các cơ sở y tế dự phòng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, hỗ trợ hoạt động truyền thông y tế tại các đơn vị trực thuộc.

1.7. Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe trong tỉnh. Trong trường hợp cần thiết, báo cáo với Bộ Y tế để kịp thời phối hợp xử lý.

1.8. Thông tin, truyền thông về thành tựu công tác y tế địa phương và giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông nhân kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/2/2023.

- Phối hợp các cơ quan Đài, Báo truyền thông trên về kết quả, thành tựu công tác y tế của tỉnh; các tập thể, cá nhân điển hình trong công tác bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân, công tác phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông về phát động và triển khai phong trào thi đua yêu nước, học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tôn vinh, nhân rộng các cá nhân, tập thể điển hình trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp, truyền thống lịch sử ngành y tế cho công chức, viên chức, người lao động ngành y tế.

- Khuyến khích các bệnh viện phát triển và sử dụng tổng đài chăm sóc khách hàng như một công cụ truyền thông, tư vấn, giáo dục sức khỏe, quảng bá các dịch vụ y tế... để nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ y tế, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh.

1.9. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế.

- Xây dựng cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông y tế với các chương trình, dự án chăm sóc sức khỏe nhân dân, các chương trình phát triển kinh tế xã hội.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm đủ kinh phí hoạt động truyền thông y tế, huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế.

1.10. Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động truyền thông y tế, thực hiện chế độ báo cáo định kỳ theo quy định.

2. Tại các đơn vị trực thuộc Sở Y tế

2.1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Chủ động cung cấp thông tin, tin, bài cho các cơ quan truyền thông của tỉnh để truyền thông về công tác y tế; các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật và Nhà nước. Tổ chức truyền thông y tế theo các chủ đề tại Phụ lục 1 kèm theo Kế hoạch này.

- Phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... truyền thông về hoạt động công tác chăm sóc sức khỏe tại tỉnh, cụ thể:

+ Phối hợp với Đài phát thanh và Truyền hình Bình Định thực hiện 02 chuyên mục: “*Tạp chí Sức khỏe cho mọi người*” trên sóng truyền hình, định kỳ 01 số/tháng (12 số/năm); “*Vì sức khỏe cho mọi người*” trên sóng phát thanh, định kỳ 04 số/tháng (48 số/năm);

+ Phối hợp với Báo Bình Định thực hiện chuyên mục “*Sức khỏe cộng đồng*” định kỳ 01 số/tuần (48 số/năm).

+ Tổ chức sản xuất và phát hành bản tin Giáo dục sức khỏe, số 4.000 bản/năm.

+ Sản xuất in ấn các loại tài liệu truyền thông từ chương trình truyền thông y tế năm 2023.

+ Phát sóng các thông điệp truyền hình và phát thanh trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định về phòng chống dịch COVID-19, tiêm vắc xin phòng COVID-19, Sốt xuất huyết, sốt rét, tiêm chủng, đái tháo đường, tăng huyết áp, ung thư...bám sát tình hình dịch bệnh tại tỉnh để tuyên truyền các thông điệp phù hợp theo từng thời điểm.

- Thường xuyên cập nhật, bổ sung từ Bộ Y tế các thông tin khoa học về dịch COVID-19 và vắc xin phòng COVID-19 trên Thế giới và Việt Nam; sử dụng các tài liệu truyền thông mẫu phòng chống dịch COVID-19 do Bộ Y tế cung cấp trên Kho dữ liệu điện tử, bổ sung, biên tập phù hợp tình hình dịch tại tỉnh.

- Truyền thông giáo dục sức khỏe, phổ biến kiến thức trên các phương tiện thông tin đại chúng và trực tiếp (nói chuyện chuyên đề, tư vấn sức khỏe, thảo luận nhóm, thăm hộ gia đình, câu lạc bộ, mô hình truyền thông) từ các hoạt động chương trình, dự án thông qua đội ngũ cán bộ y tế từ tỉnh đến huyện, xã, y tế thôn, cộng tác viên, cán bộ y tế của các ngành, hội, đoàn thể để người dân chủ động, phối hợp với ngành Y tế thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe về phòng chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19; phòng chống dịch bệnh truyền nhiễm mới nổi; các bệnh không lây nhiễm...

2.2. Các bệnh viện đa khoa, chuyên khoa

- Triển khai các mô hình truyền thông trong bệnh viện để tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người bệnh, người dân và cộng đồng thông qua: góc/điểm truyền thông tại bệnh viện.

- Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe, phổ biến, hướng dẫn các nội dung về chính sách pháp luật y tế, Luật khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi), bảo hiểm y tế, phòng chống dịch bệnh COVID-19, các bệnh truyền nhiễm, bệnh không lây nhiễm; và các vấn đề y tế... qua hệ thống loa truyền thanh nội bộ tại bệnh viện.

- Thực hiện tư vấn sức khỏe cho người bệnh và người nhà trong quá trình khám, chữa bệnh.

- Thực hiện truyền thông trực tiếp cho người bệnh và người nhà thông qua các buổi sinh hoạt Hội đồng người bệnh tại các khoa và bệnh viện.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền về công tác khám chữa bệnh, cải cách hành chính, chuyển đổi số tại bệnh viện; các kỹ thuật mới trong công tác điều trị bệnh, chăm sóc sức khỏe người bệnh; sử dụng thuốc hợp lý và an toàn cho người bệnh...

- Thực hiện truyền thông trên trang thông tin điện tử tại bệnh viện; qua mạng xã hội (Facebook, Zalo...); truyền thông trên nền tảng Internet... thông qua các thông điệp như Infographic, videoclip.

2.3. Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố

- Tham mưu UBND huyện, thị xã, thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo hướng dẫn và tổ chức truyền thông thực hiện Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, chương trình, kế hoạch, đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, Sở Y tế về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến người dân; lồng ghép truyền thông

các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện công tác truyền thông y tế trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố. Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế kịp thời, chính xác, phối hợp với Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố truyền thông về công tác y tế trên địa bàn; truyền thông Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết.

- Thực hiện công tác truyền thông nguy cơ phòng chống dịch COVID-19 phù hợp diễn biến tình hình dịch tại tỉnh, tại địa phương. Tham mưu UBND huyện, thị xã, thành phố phân công rõ trách nhiệm cho các ban, ngành, đoàn thể, huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị xã hội tại địa phương và người dân trong công tác truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19. Năm 2023, tiếp tục truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 theo tinh thần Nghị quyết 12/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19".

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và hướng dẫn, chỉ đạo trạm y tế các xã, phường, thị trấn tăng cường truyền thông về chính sách công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn. Tăng cường công tác truyền thông chính sách về y tế qua hệ thống loa truyền thanh của xã, phường, thị trấn.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tại huyện, thị xã, thành phố truyền thông vận động người dân thực hiện khuyến cáo "*2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp phù hợp khác, cùng với 3 trụ cột (xét nghiệm, cách ly, điều trị)*"; truyền thông nguy cơ vận động người dân chủ động tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 đúng đối tượng, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành Y tế.

- Kiện toàn bộ phận thực hiện công tác truyền thông y tế tại đơn vị đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo quy định tại Thông tư 37/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021 của Bộ Y tế.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế, kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ cho công chức, viên chức trực tiếp thực hiện công tác truyền thông của đơn vị.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, hỗ trợ hoạt động truyền thông y tế tại các trạm y tế xã, phường, thị trấn.

- Triển khai các mô hình truyền thông tại huyện, thị xã, thành phố và xã, phường, thị trấn để thực hiện truyền thông, tư vấn về chính sách, pháp luật, công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người bệnh, người dân và cộng đồng thông qua: góc, điểm truyền thông tại Trung tâm Y tế và tại các Trạm Y tế xã, phường, thị trấn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp y tế; kinh phí hoạt động truyền thông y tế năm 2023; kinh phí truyền thông từ các chương trình mục tiêu đã được phân bổ.

- Từ nguồn kinh phí của các chương trình, dự án, dự án chăm sóc sức khỏe nhân dân được triển khai trên địa bàn tỉnh và kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở Y tế phối hợp với các Phòng, Thanh tra Sở giúp Giám đốc Sở theo dõi, kiểm tra, giám sát, sơ kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật chủ trì phối hợp với các cơ quan báo, đài tăng cường truyền truyền, cung cấp thông tin và thực hiện truyền thông y tế theo nội dung, chủ đề truyền thông trong Kế hoạch. Chủ động cung cấp tin, bài cho Đài, Báo các hoạt động truyền thông trong ngành Y tế.

y tế thương tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

2. Các Phòng, Thanh tra Sở Y tế: Phối hợp với Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

4. Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở xây dựng Kế hoạch cụ thể, phù hợp với tình hình đặc điểm của đơn vị, địa phương để triển khai thực hiện. Định kỳ báo cáo Sở Y tế kết quả thực hiện 6 tháng (*trước ngày 20/6*) và hàng năm (*trước ngày 20/11*).

5. Đề nghị Công đoàn ngành Y tế chỉ đạo các Công đoàn cơ sở phối hợp với Thủ trưởng các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch truyền thông y tế.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Sở Y tế để phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- UBND tỉnh;
- Công đoàn ngành Y tế;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, VP, T.Tra Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang TTĐT Sở Y tế;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Lê Quang Hùng

PHỤ LỤC
Truyền thông theo các chủ đề y tế trong năm 2023

TT	Chủ đề	Ngày/tháng
1.	Ngày Thế giới phòng chống ung thư	04/02
2.	Ngày Thầy thuốc Việt Nam	27/02
3.	Ngày Quốc tế bệnh hiếm	28/02
4.	Ngày Quốc tế hạnh phúc	20/3
5.	Ngày Nước sạch Thế giới	22/3
6.	Ngày Thế giới phòng chống lao	24/3
7.	Ngày Thế giới nhận thức về tự kỷ	02/4
8.	Ngày Sức khỏe Thế giới	07/4
9.	Ngày Hiến máu nhân đạo	07/4
10.	Ngày chào mừng dân số Việt Nam đạt 100 triệu người	Trung tuần tháng 4/2023
11.	Ngày Thế giới phòng, chống sốt rét	25/4
12.	Ngày Thalasemia thế giới	08/5
13.	Tháng hành động vì an toàn thực phẩm	14/4 – 14/5
14.	Ngày Hen toàn cầu	Tuần 1 tháng 5
15.	Tháng Hành động về an toàn, vệ sinh lao động	Tháng 5
16.	Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường	12 - 17/5
17.	Ngày Thế giới phòng chống thuốc lá	31/5
18.	Ngày Vi chất dinh dưỡng	01 - 02/6
19.	Ngày Môi trường Thế giới	05/6
20.	Ngày Tôn vinh người hiến máu	14/6
21.	Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết	15/6
22.	Ngày Toàn dân phòng, chống ma túy	26/6
23.	Ngày Gia đình Việt Nam	28/6
24.	Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam	01/7
25.	Ngày Vệ sinh yêu nước - Nâng cao sức khỏe nhân dân	02/7

26.	Ngày Dân số Thế giới	11/7
27.	Ngày Thế giới phòng chống viêm gan vi rút	28/7
28.	Tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ	01 - 07/8
29.	Ngày Tránh thai Thế giới	26/8
30.	Ngày Phòng ngừa tự tử	10/9
31.	Ngày An toàn người bệnh Thế giới	17/9
32.	Ngày Tim mạch Thế giới	27/9
33.	Ngày Thế giới phòng, chống bệnh dại	28/9
34.	Ngày Quốc tế người cao tuổi	01/10
35.	Ngày Sức khỏe tâm thần Thế giới	10/10
36.	Ngày Thị giác Thế giới	10/10
37.	Ngày Quốc tế trẻ em gái	11/10
38.	Ngày Thế giới rửa tay với xà phòng	15/10
39.	Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển	16-23/10
40.	Ngày Thế giới phòng chống đái tháo đường	14/11
41.	Ngày Nhà tiêu Thế giới	19/11
42.	Ngày Thế giới phòng chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng chống HIV/AIDS	01/12 và tháng 12
43.	Ngày Bao phủ sức khỏe toàn dân	12/12
44.	Ngày Dân số Việt Nam và Tháng hành động quốc gia dân số	26/12 và tháng 12
45.	Ngày Thế giới sẵn sàng chống dịch bệnh	27/12